

فروشگاه آنلاین لوازم آرایشی

عنوان اصلی :

- بررسی بازار آنلاین لوازم آرایشی
- مزایا و چالش های فروشگاه آنلاین لوازم آرایشی
- پرسونای مشتریان
- مجوزهای لازم
- پلتفرم فروشگاه آنلاین
- مدیریت انبار، بسته بندی و ارسال
- تکنیک های به روز بازاریابی و فروش
- راه اندازی باشگاه مشتریان
- مشاوره اختصاصی رایگان



میر مهدی جعفری

مشاور دیجیتال مارکتینگ



تامی تو

برگزار کننده : پلتفرم تامی تو

زمان و تاریخ برگزاری

ساعت 18:00

یکشنبه 20 خرداد

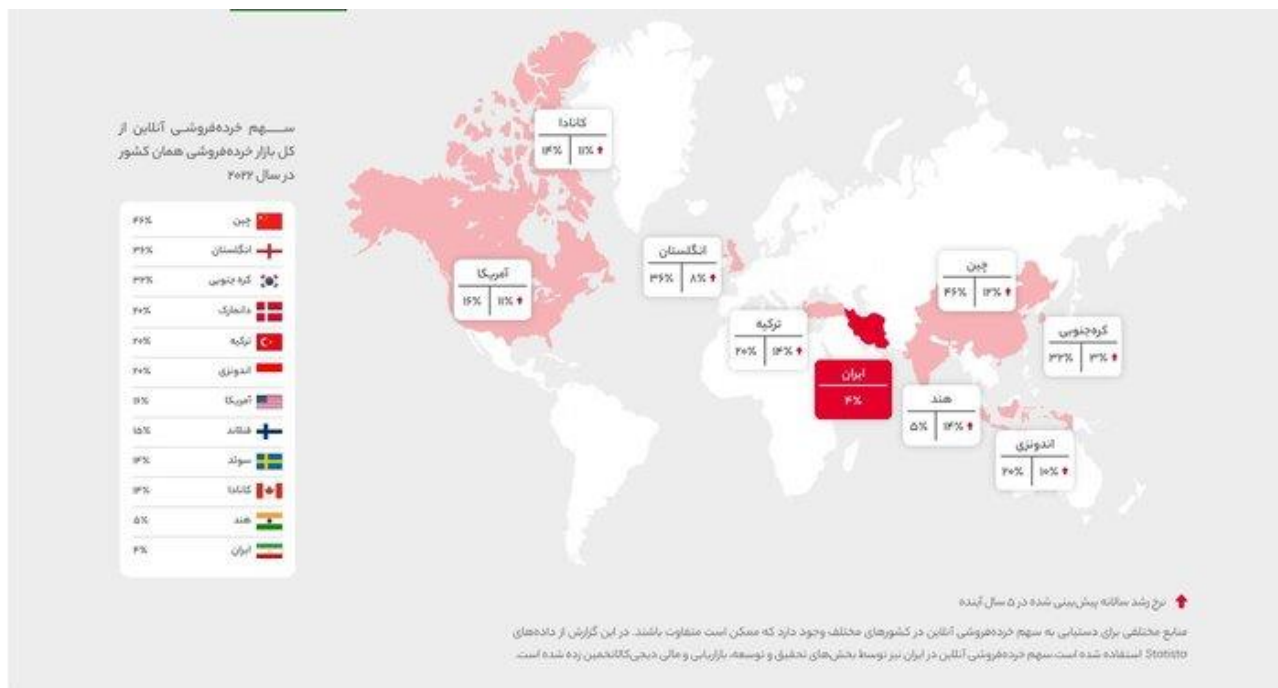


021-91008226



WWW.TAAMITO.COM

سهم خرده فروشی آنلاین در کشورهای مختلف



❖ چین ۴۶%

❖ انگلیس ۳۶%

❖ کره ۳۲%

❖ ترکیه ۲۰%

❖ ایران ????



وبسایت:

هاب یک بیزنس آنلاین

کدوم بهتره؟

کدنویسی

یا

سایت آماده





وردپرس:

• در حال حاضر بیش از ۴۵۵ میلیون وبسایت از وردپرس استفاده می کنند!

• در حال حاضر ۴۳٪ از کل وبسایت های دنیا با وردپرس راه اندازی شده اند!

• روزانه ۵۰۰۰۰ وبسایت جدید با وردپرس راه اندازی می شود!

• روزانه بیش از ۴۰۹ میلیون نفر از وبسایت های ساخته شده با وردپرس دیدن می کنند!

• منبع: <https://w3techs.com/>

فروشگاه آنلاین واقعی:



- ❖ دامنه خوب
- ❖ هاست خوب
- ❖ قالب خوب وردپرسی
- ❖ افزونه های خوب
- ❖ محصولات خوب (متن، عکس، ویدئو)
- ❖ سئوی خوب برای گوگل
- ❖ دارای مجوزهای لازم
- ❖ مارکتینگ و تبلیغات خوب
- ❖ باشگاه مشتریان خوب
- ❖ پشتیبانی خوب



روز اول:

- ❖ خرید دامنه
- ❖ خرید هاست
- ❖ نصب وردپرس

روز دوم:



- ❖ تنظیمات اولیه وردپرس
- ❖ تنظیمات اولیه قالب
- ❖ نصب افزونه های ضروری
- ❖ اعمال تنظیمات گرافیکی اولیه
- ❖ لوگو
- ❖ رنگ سازمانی
- ❖ برخی تصاویر

روز سوم:



- ❖ تغییر اولیه تماس با ما
- ❖ تغییر اولیه درباره ما
- ❖ تغییر اولیه صفحه اصلی
- ❖ افزودن دسته بندی های فروشگاه
- ❖ افزودن چند محصول اولیه
- ❖ اقدام برای اینماد
- ❖ اقدام برای کد مالیاتی
- ❖ اقدام برای درگاه پرداخت

روز چهارم:



- ❖ تکمیل محصولات
- ❖ توجه به جزئیات طراحی
- ❖ تکمیل صفحه تماس با ما
- ❖ تکمیل صفحه درباره ما
- ❖ تکمیل صفحه اصلی سایت

روز پنجم:



- ❖ تنظیمات پلاگین سئو
- ❖ خرید پنل پیامکی
- ❖ تنظیمات پلاگین ورود پیامکی
- ❖ تنظیمات پیامک مشتریان
- ❖ پلاگین امنیت وردپرس
- ❖ پلاگین سرعت وردپرس
- ❖ راه اندازی چت آنلاین
- ❖ و سایر افزونه های ضروری

روز ششم:

- ❖ نصب پلاگین باشگاه مشتریان
- ❖ پلاگین گیمیفیکیشن
- ❖ پلاگین پیشنهادات هوشمندانه
- ❖ پلاگین باندل محصولات
- ❖ پلاگین پیامک زمان دار
- ❖ اتصال درگاه پرداخت
- ❖ قرار دادن اینماد در سایت



روز هفتم:

❖ راه اندازی گوگل کنسول

❖ راه اندازی گوگل آنالیتیکس

❖ اتصال به ترب و ایمالز

❖ اتصال به پلتفرم یکتانت

❖ برنامه ریزی شروع تبلیغات هدفمند

❖ سیستم پشتیبانی مشتریان

❖ سیستم تامین کالا و ارسال





قبل از اقدام به

فروش

مطمئن شوید محصول شما دارای

کیفیت بالایی است و نگاه بلند

مدت در کسب و کارتان دارید.

RETAILDOGMA

CROSS SELLING VS. UPSELLING



CROSS SELLING



CHOSEN PRODUCT



UPSELLING



Bundling

باندلینگ